

STANDARDY, KTÓRYMI KIERUJEMY SIĘ PRZY ŚWIADCZENIU USŁUG DORADZTWA MARKETINGOWEGO

Przy świadczeniu usług doradztwa marketingowego zapewniamy, że:

- 1. Nasza kadra doradców marketingowych posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w wprowadzeniu usług doradczych, tworzeniu strategii marki i komunikacji marketingowej.*
- 2. Dochowujemy najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru naszej działalności doradczej dbając o zachowanie najwyższych standardów jakości usług. Zawsze przedstawiamy naszym Klientom metody pracy adekwatne do określonych celów i zakładanych rezultatów.*
- 3. Narzędzia, których używamy do świadczenia usług doradczych są w pełni sprawdzone i wykorzystywane zgodnie z udzielonymi licencjami.*

Dodatkowo przestrzegamy najwyższych standardów jakości takich jak:

- 1. Udostępniamy harmonogramy czasowe wykonywania poszczególnych usług doradczych. Czas realizacji usługi jest adekwatny do określonych celów i zaproponowanych metod, a jednorazowa usługa nigdy nie trwa krócej niż 45 minut.*
- 2. Realizacja każdej usługi poprzedzona jest analizą potrzeb naszych Klientów, której wyniki są jasno udokumentowane. Przed rozpoczęciem usługi zawsze kontaktujemy się z Klientami celem określenia ich oczekiwań oraz ustalenia adekwatności usługi do ich potrzeb.*
- 3. Jako instytucja zawsze wspieramy naszych Klientów po wykonaniu usługi w ich dalszym rozwoju, również poprzez kontakt do osoby, świadczącej usługę. Ponadto, jesteśmy przygotowani do reagowania na nieprzewidziane sytuacje i zastrzeżenia, co umożliwia procedurę reklamacji stosowaną z szacunku do naszych Klientów. Zawsze jesteśmy otwarci na rozmowę, o czym niezwłocznie klientów informujemy.*